


Change & Strategy

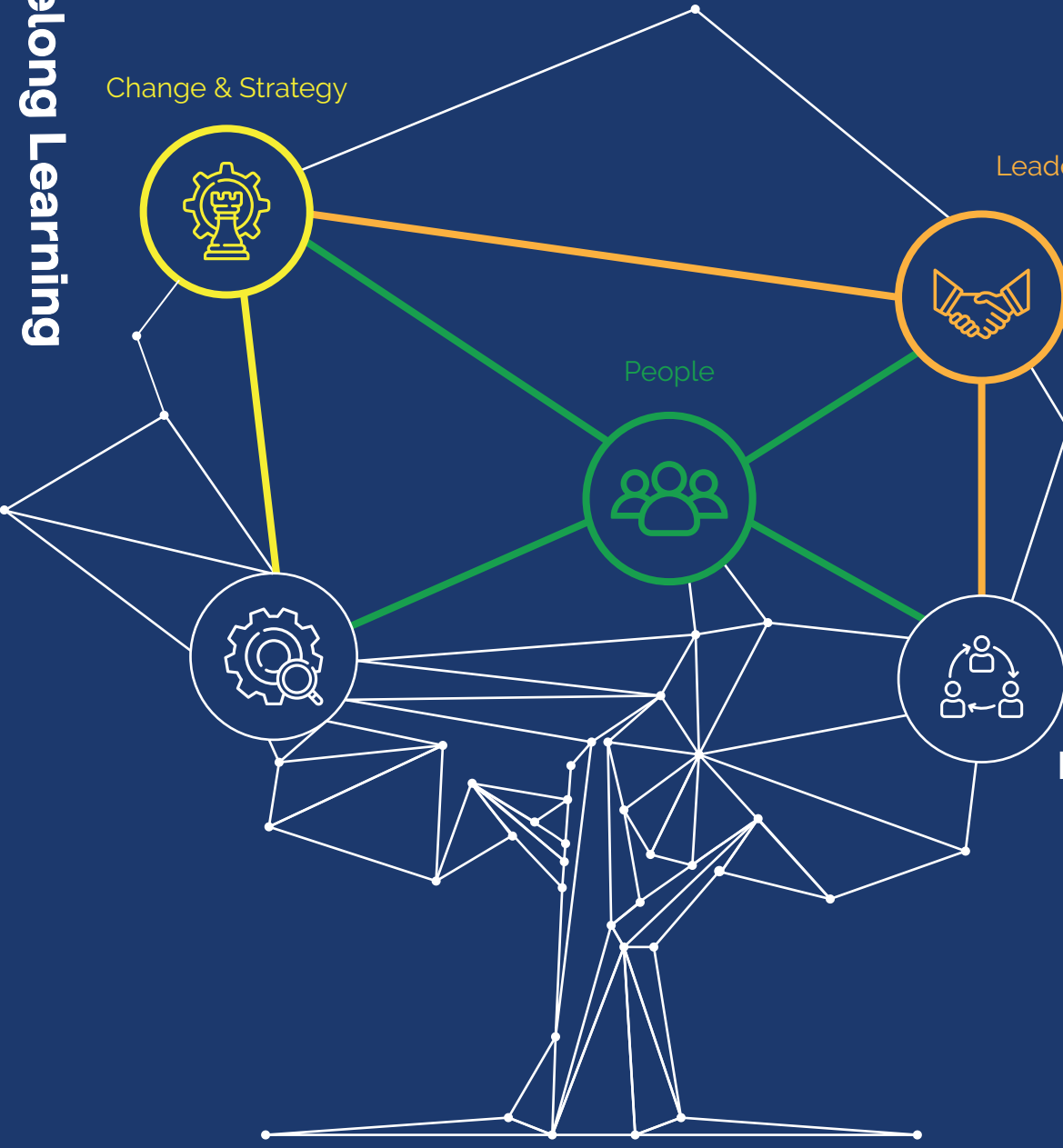
Leadership

People



BluPeak OnlifeLAB

Laboratorio di leadership e sviluppo manageriale

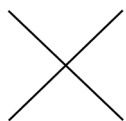


Chi siamo, diventiamo o potremmo essere allorché trascorriamo una porzione sempre più grande del nostro tempo nell'infosfera?

[Luciano Floridi, *La quarta rivoluzione*]



Blupeak Consulting
info@blupeak.it | www.blupeak.it
+ 39 389 66 07 467
Via B. Zacchetti, 6, 42124, Reggio Emilia
P. iva IT 02764860355



Credits:
Francesco Pattacini
Freelance copywriting
f.pattacini@gmail.com

INDICE

Vision	1
La proposta	2
I moduli	3
Modulo 1	4
Modulo 2	6
Modulo 3	8
Iscrizione	10
Team	11
BluPeak	13

VISION



Change & Strategy

Leadership



People

BLUPEAK ONLIFE LAB è il laboratorio di leadership e sviluppo manageriale pensato per tutti coloro che operano in contesti organizzativi e che avvertono la profonda esigenza di acquisire strumenti, competenze e capacità per migliorarsi come professionisti e come persone.

Un percorso integrato di livello executive per sviluppare competenze manageriali trasversali (*power skills*), pensato per imprenditori, manager, e chiunque voglia investire sulla propria crescita come leader.

Il laboratorio sarà erogato totalmente online, ma si struttura attraverso una proposta formativa altamente innovativa nel suo svolgimento. La parola chiave è ESPERIENZA. Esperienza come bagaglio di competenze e trascorsi di docenti, coach, esperti, tutor. Esperienza come patrimonio personale, professionale e non, di ciascun partecipante, che potrà essere recuperato e trasformato in una feconda relazione di co-partecipazione coi docenti. Esperienza come atteggiamento condiviso che vuole contraddistinguere il laboratorio come cammino sempre aperto alle novità e al miglioramento.

BluPeak Consulting crede che per affrontare la rivoluzione digitale in atto occorra partire dalla cultura: cultura d'impresa, personale, sistemica e transdisciplinare. Una cultura che è sinonimo di sviluppo sostenibile attraverso proposte innovative. Centrale è il concetto di Lifelong Learning, inteso come apprendimento continuo che si basa sul dialogo con il mondo che ci circonda, per accrescere la consapevolezza di sé.

LA PROPOSTA

Il laboratorio è formato da 3 moduli: **CHANGE & STRATEGY, LEADERSHIP e PEOPLE**, fruibili anche singolarmente, per costruire un percorso organico tra ambiti differenti ma non separati. Il ricco scambio tra gli argomenti trattati dai singoli moduli risulterà fondamentale infatti per la co-creazione di un percorso che fa dell'ampiezza dello sguardo, della profondità dei contenuti, dell'attenzione alla persona e della valorizzazione della potenza del gruppo i propri valori aggiunti.

L'obiettivo del laboratorio è fornire gli strumenti adeguati di interpretazione, ascolto e indirizzato a una cultura condivisa. Cultura come strumento alla base della condivisione di ogni genere di conoscenza e di consapevolezza. Cultura come saper fare con gli altri. Cultura d'impresa: best practises e casi di studio per un business sempre più eccellente.

Le lezioni, tutte realizzate a distanza, si terranno il **venerdì pomeriggio** dalle 14 alle 18 e il **sabato mattina** dalle 9 alle 13.

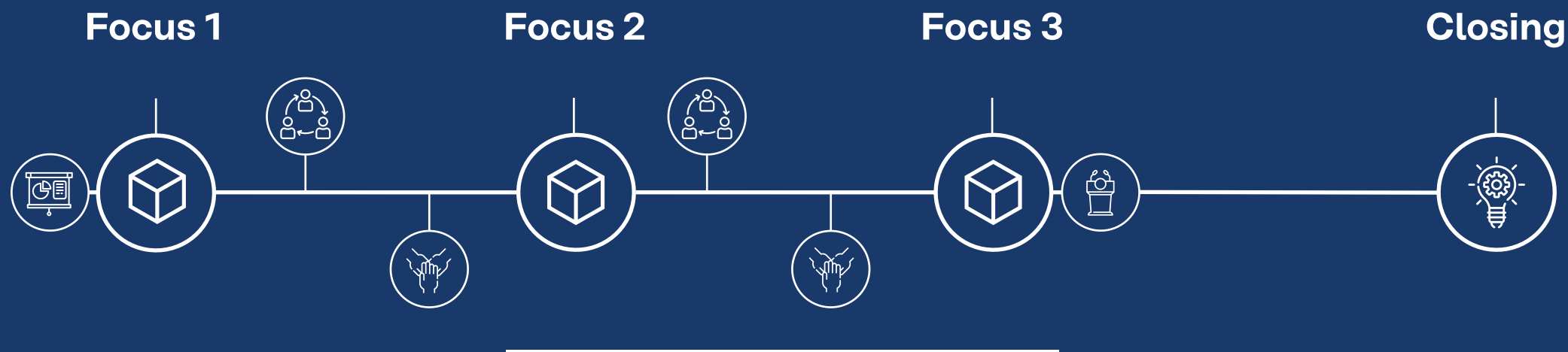
Ogni modulo prevede la presenza di uno o due docenti, di un group coach, di un key note speaker, di un tutor. Il percorso viene offerto in due modalità alternative: sia inter-aziendale sia mono-aziendale.



I MODULI

Il percorso di BluPeak Onlife Lab è suddiviso in tre moduli tematici, ognuno della durata di un mese.

La prima edizione si terrà da Novembre 2020 fino a Marzo 2021, con un mese di lezioni e un mese di riposo tra un modulo e l'altro. I moduli sono acquistabili separatamente secondo l'interesse di ciascuno ma progettati come percorso fortemente integrato, di cui si raccomanda la fruizione completa.



Opening

Partenza dal campo base: formazione del gruppo, welcome, ground rules, galateo onlife, il patto di co-creazione, presentazione dei docenti, dei contenuti e degli strumenti.



Focus

Intervento del docente su un tema specifico all'interno del modulo; ogni focus si articola in 2 sessioni da 4 ore.



Experience Share

Colloqui con il docente, in cui il partecipante può porre casi e situazioni personali per ragionare insieme attraverso il filtro della propria esperienza (2 momenti da pianificare durante il mese del modulo).



Group Coaching

Sessioni di lavoro sul gruppo guidate da un coach professionale, con l'obiettivo di creare coesione nel gruppo e potenziare l'apprendimento collettivo.



Guest Expert

Interventi di un key note speaker di rilevanza nazionale o internazionale. È incastonato, non giustapposto, all'interno dei focus, tale da offrire coerenza e continuità con gli argomenti trattati pur offrendo un punto di vista differente.



Closing

Ritorno al campo base: restituzioni, eventuale presentazione di ricerche ed elaborati, conclusioni, takeaways, piani di realizzazione nel quotidiano. Una sessione autonoma conclusiva di 4 ore

Change & Strategy

Referente: Luca Costa

30 Ottobre - 21 Novembre 2020

L'obiettivo di questo modulo è di fornire ai partecipanti gli strumenti integrati necessari a comprendere come inserire iniziative di cambiamento nelle loro organizzazioni, identificando i fattori che le possono facilitare o ostacolare, rendendo il risultato persistente. Il modulo introduce il cambiamento rispetto a tre dimensioni rilevanti e correlate fra loro: cultura e strategia, prontezza al cambiamento di un'organizzazione e gestione per programmi.

Focus 1 *Cultura & strategia*

La strategia è il modo con cui un'azienda persegue la propria visione e si afferma nel mercato di riferimento. In questa sezione vengono esplorati gli elementi che costituiscono la strategia e la sua relazione con la cultura dell'organizzazione e dell'ambiente in cui essa è immersa. Cultura e strategia sono connesse in modo stretto, e hanno influenza, in alcuni casi reciproca sui comportamenti che l'organizzazione elabora.

Focus point:

- Il cambiamento nella cultura occidentale
- Cultura aziendale e cultura sociale
- Leadership e Strategia
- Esecuzione della Strategia
- Risorse e competenze
- Comprensione dell'ambiente economico e sociale



Focus 2 *Change Readiness*

La Change Readiness è la misura della prontezza di un ambiente rispetto ad uno specifico cambiamento. In questa sezione apprenderemo come valutare la cultura e la flessibilità dello stile di leadership dell'organizzazione e la sua capacità di auto-organizzarsi. Con questi elementi potremo impostare i piani necessari per avviare il cambiamento e sostenerlo nel tempo.

Focus point:

- Change come programma
- Fattori Umani
- Comportamento e Scopo
- Analisi delle iniziative
- Resistenza al cambiamento



Focus 3

Portfolio Management

I programmi sono uno strumento di esecuzione della strategia dell'organizzazione, costituiti dall'insieme delle iniziative e dei progetti che un'organizzazione intraprende per il conseguimento di un beneficio, che è connesso e allineato alla strategia e alla visione dell'azienda. In generale i programmi garantiscono non solo la realizzazione del beneficio in se, ma sono intesi al suo mantenimento nel tempo.

Focus point:

- Portafogli di iniziative
- Portafogli, Programmi e Progetti
- Allineamento strategico
- Allineamento culturale
- Finanziamento / Buy in
- Portfolio manager
- Stakeholder



Guest Expert

Thiago Regal

The Art of Portfolio



Thiago Regal

Esperto internazionale di Program e Portfolio Management con esperienza in strategy implementation e PMO desing, attualmente è senior data and AI project manager in Microsoft. In vent'anni di carriera è stato responsabile di importanti progetti per molte compagnie in ambito IT, finanza, olio e gas, infrastrutture e manufacturing. È stato uno dei primi al mondo a certificarsi PfMP (Portfolio Management Professional) presso il PMI e ha collaborato nello sviluppo dei maggiori standard nel campo del project mangagement. È attualmente chair del PMI's Certification Governance Council. È ingegnere elettrico con un master's degree in automation e un PhD candidate in automation. In questo ambito ha le più prestigiose certificazioni al mondo.

Leadership

Referente: Stefano Setti

8 - 30 Gennaio 2021

Chi sono i leader? cosa è la leadership? E, soprattutto, cosa non è? Il modulo esplora con rigore questa parola (ab-)usata, cercando di demistificare alcuni facili slogan e andare alle radici dell'essere leader: muovere il team verso l'obiettivo, il cambiamento, in modo consapevole. Leadership come arte dell'efficacia attraverso un cammino condiviso. Questo modulo esplora 3 assi portanti dell'essere leader: lo sviluppo di una cultura della decisione, la convivenza con l'incertezza insita in ogni attività attraverso un solido pensiero basso sul rischio, lo sviluppo di uno stile personale adattativo.

Focus 1

Cultura della decisione

In qualsiasi ambito organizzativo il leader deve prendere decisioni e aiutare altri a prendere decisioni, assorbendo in questo l'esercizio necessario e delicato delle delega; a monte di un ricco repertorio di metodologie e strumenti, si indaga l'importanza di realizzare in modo collaborativo e condiviso un framework a supporto di una pratica etica di presa di decisioni.

Focus point:

Decision Making Framework

I livelli individuo, team, organizzazione nella presa di decisioni

Aspetti cognitivi della decisione, le trappole

I 6 cappelli per pensare di De Bono e la decisione

La decisione nel problem solving

Dimensione orizzontale e verticale

Tecniche (Decision Tree, Decision Matrix...)



Focus 2

Risk based thinking

Attraverso i recenti sviluppi del pensiero manageriale, la gestione dell'incertezza ha assunto un ruolo sempre più di primo piano. L'esigenza di un pensiero integrato basato sul rischio sta al centro della convergenza: i nuovi paradigmi dei sistemi qualità delle organizzazioni, l'Enterprise Risk Management, la gestione dei progetti e del cambiamento, i limiti della pianificazione, la necessità di accettare indeterminatezza e ambiguità, il mondo VUCA.

Focus point:

L'incertezza che impatta

La sintassi del rischio

Processi e strumenti di gestione del rischio

Rischi e Stakeholder

Enterprise Risk Management

Il mondo VUCA e le strategie a risposta



Focus 3 Leadership Agility

L'esercizio della leadership, per risultare efficace, dev'essere innanzitutto credibile, e questo presuppone che il leader interpreti sé stesso in modo autentico e adattativo, sapendo variare il proprio repertorio di stili di guida in funzione dello scenario specifico e del momento. Ecco perché parliamo di agilità - un termine sempre più utilizzato in una miriade di contesti - qui applicato al tema della leadership con un'accezione molto specifica: la capacità di accompagnare la trasformazione con un approccio consapevole ed autorevole in relazione ai vincoli, agli obiettivi, al team.

Focus point:

Leadership, cosa non è: le disfunzioni del leader

Leadership, cosa è: le 5 dimensioni della leadership

Leadership collettiva, leadership adattativa

Strength-based leadership (Clifton model)

Servant leadership (non solo nel mondo agile)

Leadership generativa

Modello GROW



Guest Expert Chiara Montanari



Leadership e pensiero complesso

Chiara Montanari

Laureata in ingegneria e con un'esperienza ventennale nell'organizzazione e gestione di missioni polari, ha all'attivo decine di missioni in Antartide. È stata Expedition Leader di numerose missioni presso le basi di ricerca internazionali più estreme del pianeta. Da alcuni anni ha focalizzato i suoi interessi e attività sull'impatto dei cambiamenti esponenziali che stiamo vivendo (sugli individui, sul nostro modo di lavorare in gruppo e sull'ecosistema). Oltre alle esperienze polari, ha lavorato in UK nel settore Start-up digitale e in Italia come consulente sulle strategie di risparmio energetico e innovazione sostenibile. Attualmente collabora come coach e consulente con le aziende per sviluppare insieme a loro un "approccio Antartico", ovvero la capacità di avere a che fare con "l'incertezza", attraverso un aumento della resilienza (individuale e di gruppo) e lo sviluppo dell'effettiva abilità di creare opportunità e benessere in molteplici contesti.

People

Referente: Paola Mosca e Dalia Vodice

5 - 27 Marzo 2021

L'obiettivo di questo modulo è quello di sollecitare domande per far sì che il discente esplori la propria esperienza e le proprie caratteristiche nella prospettiva del lavoro di team.

Con approfondimenti teorici e molti esempi pratici saranno offerti spunti applicabili nella quotidianità professionale e non solo.

Focus 1 *Io e gli Altri*

Uno spazio dedicato all'esplorazione di sé e delle relazioni interpersonali.

Focus point:

- Chi sono gli altri intorno a me
- Come mi relaziono con gli altri
- Come funziono io
- Come funzionano gli altri

In che modo sono consapevole delle differenze tra me e gli altri

Come rigenero questi elementi nella routine



Focus 2 *Noi e il Team*

Uno spazio dedicato alla costruzione del team, all'osservazione e al riconoscimento delle dinamiche al suo interno.

Focus point:

- Come creiamo fiducia
- Come co-creiamo le nostre regole
- Come condividiamo il nostro linguaggio e gli obiettivi
- Come valorizziamo le differenze nel team
- Come affrontiamo e risolviamo il conflitto nel team



Focus 3

Empowerment: come far rifiorire il team

Uno spazio dedicato allo sviluppo del potenziale del team.

Focus point:

- Come individuiamo i talenti
- Come cresciamo nel team e come cresce
- Come maturiamo la competenza necessaria
- Come negoziamo le necessità nel team
- Come assumersi l'accountability

Guest Expert
Erika Morri*Il rugby come metafora delle relazioni aziendali*

10 aneddoti tratti dal mondo del rugby, calati e contestualizzati all'interno del mondo delle imprese, per comprendere come i nostri team aziendali possano rendere al meglio e organizzarsi all'unisono in vista della fioritura del business entro una sana competizione. Attraverso esempi concreti ed esercizi, verranno allenati mente e corpo per far emergere quello slancio necessario per affrontare in maniera proattiva le sfide attuali, proprio come un vero placcatore lanciato su un campo di rugby.

Erika Morri



Sempre alla ricerca del miglior equilibrio tra sensibilità e concretezza, formatrice ed ex Azzurra di rugby, unisce l'approccio creativo con la dimensione esperienziale del gioco, come strumento efficace per sgretolare barriere ed aprirsi a nuovi mondi cognitivi.

ISCRIZIONE

Per iscriversi occorre compilare l'apposito modulo disponibile sul sito **www.blupeak.it**

Per informazioni **info@blupeak.it**
oppure contattare il numero +39 348 581 0506

Costo d'iscrizione **singolo modulo**: 1.250,00 euro (+ iva).

Costo d'iscrizione **due moduli**: 2.300,00 euro (+iva).

Costo d'iscrizione **complessivo** (3 moduli): 3.200,00 euro (+iva).

Sono previsti sconti per gruppi provenienti dalla stessa azienda e per i partner.



IL TEAM

I docenti



Stefano Setti

Esperto di eccellenza organizzativa, project management e business transformation, ha fondato e dirige BluPeak Consulting. Past president del PMI-NIC, relatore a convegni nazionali e internazionali, autore di libri di management, docente a contratto di Innovation Models e Project Management presso le università di Parma, Bologna, Genova. Crede nel valore della contaminazione fra saperi.



Luca Costa

Direttore dei Programmi Project Management Advanced e Project Management Certification di Bologna Business School, si occupa di progetti per l'impostazione dei metodi di Project Management e per la Gestione del Cambiamento organizzativo presso diverse aziende in Italia e in Europa. Collabora, oltre che con BluPeak, con Jliv (Milano), Opta (Bologna) e Parm (Svizzera).



Dalia Vodice

Project manager certificata PMP e coach, si occupa di consulenza e formazione per supportare le persone e le organizzazioni nel miglioramento. Lavora per realtà di varia dimensione, complessità e settore. Eletta nel Board del Project Management Institute – Northern Italy Chapter, ha una laurea in Filosofia e un Diploma di Conservatorio in pianoforte. Dal 1994 è giornalista pubblicista.



Paola Mosca

Business coach & consultant. Laureata in Fisica nel 1980, ha iniziato la sua carriera in Olivetti nel campo dell'automazione industriale. Tra i suoi interessi principali, la valorizzazione delle competenze delle risorse umane, il coaching e i "soft skill" nelle varie declinazioni e sfumature. Ha contribuito alla fondazione del Project Management Institute – Southern Italy Chapter e oggi con passione ed entusiasmo ricopre il ruolo di Presidente.



Alessandro Melioli - Tutor

Laureato in Filosofia, è junior consultant in ambito business transformation e responsabile back office presso BluPeak Consulting. Collabora con il network per la Generatività Sociale dell'Università Cattolica di Milano e con associazioni, enti del terzo settore e enti di formazione su temi di management e di business in ambito socio-culturale. La consulenza per lui è un prendersi cura: accompagnare persone e organizzazioni verso la propria fioritura.



Francesca Di Falco - Group Coach

Corporate & Business Coach, accreditato presso l'International Coach Federation (ACC- ICF). Favorisce lo sviluppo del potenziale del cliente, l'individuazione e il raggiungimento di obiettivi di business, conseguiti attraverso piani d'azione autodeterminati, concreti e misurabili. Le aree di maggiore esperienza sono Leadership, Comunicazione Efficace, Gestione dei Conflitti nei Team. Il suo scopo è permettere al cliente di fare chiarezza riguardo a ciò che vuole e come lo vuole ottenere.



Thiago Regal – Guest Expert

Esperto internazionale di Program e Portfolio Management, attualmente è senior data and AI project manager in Microsoft. In vent'anni di carriera è stato responsabile di importanti progetti in ambito IT, finanza, olio e gas, infrastrutture e manufacturing. È stato uno dei primi al mondo a certificarsi PfMP (Portfolio Management Professional) presso il PMI e ha collaborato nello sviluppo dei maggiori standard nel campo del project management.



Chiara Montanari – Guest Expert

Laureata in ingegneria e con un'esperienza ventennale nell'organizzazione e gestione di missioni polari, con decine di missioni in Antartide. È stata Expedition Leader di numerose missioni presso le basi di ricerca internazionali. Da alcuni anni ha focalizzato i suoi interessi e attività sull'impatto dei cambiamenti esponenziali che stiamo vivendo. Ha lavorato in UK nel settore Start-up digitale e in Italia come consulente sulle strategie di risparmio energetico e innovazione sostenibile. Attualmente collabora come coach.



Erika Morri – Guest Expert

Business coach & consultant. Laureata in Fisica nel 1980, ha iniziato la sua carriera in Olivetti nel campo dell'automazione industriale. Tra i suoi interessi principali, la valorizzazione delle competenze delle risorse umane, il coaching e i "soft skill" nelle varie declinazioni e sfumature. Ha contribuito alla fondazione del Project Management Institute – Southern Italy Chapter e oggi con passione ed entusiasmo ricopre il ruolo di Presidente.

BLUPEAK

BLUPEAK Consulting nasce dal desiderio di un gruppo di professionisti di lunga esperienza di sostenere le aziende di oggi nelle trasformazioni in atto.

Una pluriennale e appassionata pratica di osservazione e riflessione sulle dinamiche aziendali, in organizzazioni eccellenti di ogni dimensione e settore. Un distillato di buone pratiche e culto di ciò che funziona e crea condizioni per lo sviluppo della persona verso risultati fuori dall'ordinario.

Il pensiero di BLUPEAK Consulting si basa sulla convinzione che il business sia un fatto di cultura. Cultura organizzativa dell'eccellenza, al servizio della business transformation che i tempi impongono.

Le aziende devono trasformarsi, trovando il proprio equilibrio unico nell'affrontare le rivoluzionarie forze in atto.

Blupeak Consulting
info@blupeak.it
www.blupeak.it
+ 39 389 66 07 467
Via B. Zacchetti, 6,
42124, Reggio Emilia
P. iva IT 02764860355



Servizi

Ogni azienda deve accompagnare i propri collaboratori in un cammino di life-long learning, nel quale si innescano loop virtuosi di crescita e sviluppo di strumenti, competenze, curiosità e innovazione.

Per ogni disciplina sono offerti percorsi fundamentals, advanced, workshop personalizzati, tutti caratterizzati da un forte taglio esperienziale e visuale.



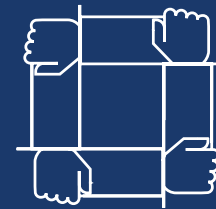
Formazione

La scoperta di nuove conoscenze, buone pratiche, strumenti, effettuata attraverso le più efficaci metodologie didattiche, attraverso la costruzione di una relazione fra esperto e praticante.



Consulenza

Esperti dei diversi ambiti aziendali affiancano il cliente per disegnare assieme a lui percorsi basati su consapevolezza e creatività.



Coaching

Una relazione di co-creazione, diretta ad aiutare la persona nello sviluppo delle proprie risorse per il raggiungimento di risultati straordinari.

Aree



Strategy

Sapere cosa fare e come farlo.



Value

Realizzare i desideri del cliente.



Delivery

L'arte di far accadere le cose.



Process

Migliori comportamenti per migliori operazioni.



People

Le persone al centro.

Grazie dell'attenzione